

FINANSIJSKE USLUGE

NEKRETNINE

BANKARSTVO

ATLASGRUPA

OBRAZOVANJE

ZDRAVSTVENE USLUGE

MEDIJI

PENZIONI FOND

OSIGURANJE

TRGOVINA

TURIZAM

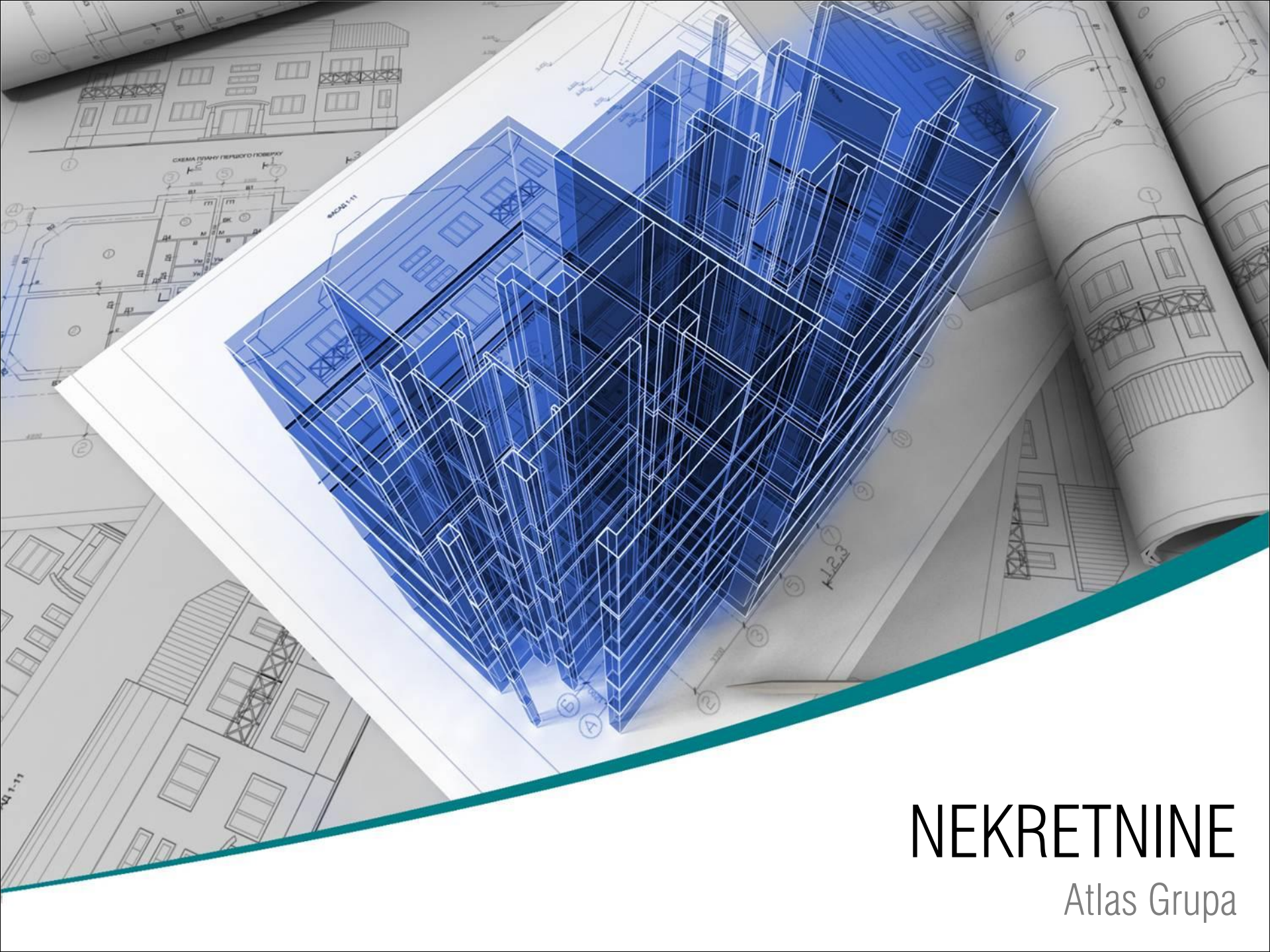
www.atlas-g.com

KORPORATIVNA PREZENTACIJA

Atlas Grupa



- Atlas Grupu čini preko 30 članica koje posluju u oblasti bankarstva, finansijskih usluga, osiguranja, nekretnina, proizvodnje, trgovine, medija, edukacije, kulture i sporta
- Članice Atlas Grupe imaju predstavništva u Crnoj Gori, Srbiji, Kipru i Rusiji
- Atlas Grupa je organizovana kao moderna menadžment grupa sa ciljem da poboljša sadašnje aktivnosti, investira u nove projekte i stvori sinergiju između članica grupe.
- Atlas Grupa posluje u skladu sa svjetskim trendovima promovisući održivi razvoj i korišćenje obnovljivih izvora energije.
- Svoje filantropske aktivnosti sprovodi kroz Fondaciju koja je članica Klintonove globalne inicijative.
- Atlas Banka proglašena je za najbolju Banku u Crnoj Gori, a Atlas Grupa za najbolju finansijsku grupaciju za 2009. godinu od strane svetskog ekonomskog magazina "World finance".
- U cilju promocije svoje misije Atlas Grupa je bila domaćin mnogim poznatim ličnostima iz sfere politike, biznisa, šou biznisa, umjetnosti.



NEKRETNINE

Atlas Grupa

Projekti Atlas Grupe

Nekretnine - Crna Gora



- Atlas Grupa u Crnoj Gori priprema brojne razvojne projekte u oblasti investicija, nekretnina, turizma i hotelijerstva, sa posebnim akcentom na korišćenje obnovljivih izvora energije i uspostavljanje održivog razvoja.
- Svoje aktivnosti u tom pravcu Atlas Grupa sprovodi kroz članicu Atlas Invest, koja se prvenstveno bavi pripremom, razvojem, praćenjem i sprovođenjem investicionih projekata. S tim u vezi, oformljen je stručni tim koji obavlja usluge: konsaltinga, inženjeringa, analize i evaluacije, upravljanja zemljištem i objektima, upravljanja i razvojem projekata, upravljanja izgradnjom objekata, upravljanja finansijama, upravljanja održavanjem objekata.
- Dugogodišnje poslovanje na tržištu i veliko iskustvo u vođenju investicija najbolje govore o kvalitetu Atlas Investa.
- Najveće investicije Atlas Investa su: Fabrika za flaširanje vode 'Aqua Monta', Kolašin; Stambeno poslovni objekat C-15, Bar; Poslovne kancelarije – Sjeverna tribina gradskog stadiona, Podgorica; Rekonstrukcija hotela Princess, Bar; Biznis centar na Kruševcu (T-com/Hypo Alpe Group), Podgorica;
- Trenutno Atlas Invest učestvuje u vođenju projekata: Atlas Capital Centar u Podgorici, Zdravstveno turistički kompleks Meljine i Jadranski sajam u Budvi.
- Glavni partneri: Mace, Century21 Sistem.

 AtlasInvest





O Crnoj Gori



- ◈ Smještena u jugoistočnoj Evropi u samom srcu Mediterana.
- ◈ Izrazite prirodne ljepote i kulturno historijsko nasleđe (4 nacionalna parka, stari grad Kotor pod zaštitom UNESCO-a).
- ◈ Površina: 13.812 km²; naseljenost: 620.000 stanovnika; klima: kontinentalna, mediteranska i planinska;
- ◈ Glavni grad je Podgorica sa oko 200.000 stanovnika.
- ◈ Graniči se sa Hrvatskom, BiH, Srbijom, Albanijom a južnim dijelom svoje teritorije izlazi na Jadransko more.
- ◈ Saobraćajna povezanost: aerodromi Podgorica, Tivat u Crnoj Gori i aerodrom u Dubrovniku, Hrvatska, luka Bar i Porto Montenegro, dobro povezanost drumskog saobraćaja sa međunarodnim putevima.
- ◈ Valuta: EUR
- ◈ Postignuta politička i ekonomska stabilnost – u procesu ulaska u: EU, STO i NATO.
- ◈ Privreda je velikim dijelom orijentisana na razvoj turizma i nekretnina – stimulativan investicioni ambijent (*stopa poreza na dobit 9%, PDV 17%, carinska stopa 6,6%, stopa poreza na promet nekretnina 3%*).
- ◈ Svjetska banka u svom izvještaju 'Doing business' za 2012. godinu rangirala je Crnu Goru po lakoći poslovanja na 56. mjesto od ukupno 183 zemlje.
- ◈ Prosječan priliv direktnih stranih investicija u Crnoj Gori u protekle 3 godine iznosio je cca 850 miliona eura.
- ◈ Prosječni BDP u protekle 3 godine iznosi cca 3,1 milijardu eura (u 2011. godini predviđa se rast između 1,5% i 3%); Prosječna inflacija u protekle 3 godine iznosi cca 3%.

Rt Mimoza

Turistički kompleks

- ▶ Rt Mimoza se nalazi na samom ulazu u Bokokotorski zaliv, na granici sa Hrvatskom; U neposrednoj blizini nalazi se saobraćajno čvorište graničnih zemalja BiH, Hrvatske i Crne Gore.
- ▶ Ostvarena je i dobra povezanost preko Porto Montenegro (26km), Marine Zelenika (8km) i aerodroma Tivat (30km) i Čilipi (27km).
- ▶ Lokacija je sa investicionog aspekta veoma povoljna budući da se prostire na velikoj površini uz samu obalu, sa koje se pruža veličanstven pogled ka moru i planinskim vijencima iznad zaliva.
- ▶ Na lokaciji se nalaze Austrougarska utvrđenja i manji pristan koji se mogu revitalizirati u sklopu projekta.
- ▶ Projekat pruža nevjerojatne mogućnosti razvoja jer ostavlja prostor za kreiranje značajne urbane cjeline – ‘mali grad’, sa svim pratećim sadržajima. Razvoj projekta je podijeljen u dvije faze:
 - ▶ U prvoj fazi predviđena je izgradnja 46.184 m² (dobijena građevinska dozvola).
 - ▶ U drugoj fazi moguće je izgraditi još oko 160.000 m²
- ▶ Zbog svog položaja, veličine, pristupačnosti i dobre saobraćajne povezanosti budući projekat prevazilazi lokalne okvire i može se pozicionirati kao značajan i prepoznatljiv u čitavom regionu i šire.



1. *Pozicija*
2. *Lokacija*
3. *Pogled sa lokacije*



Parametri lokacije	Vrijednosti
Ukupna površina lokacije	309.905 m ²
Mogućnost izgradnje - BRGP	cca 200.000 m ²



- Usvojen je urbanistički projekat koji predviđa izgradnju hotelskih i apartmanskih sadržaja, javnih prostora, objekata za rekreaciju i sport, zelenih površina. Ukupan kapacitet 2500 ležajeva u apartmanima i 300 ležajeva u hotelima. Projekat će se izvoditi kroz partnerstvo sa Državom i Opštinom Herceg Novi.
- Na osnovu istraživanja tržišta i projekcije budućih trendova izvršena je analiza urbanističkih parametara na lokaciji Rt Mimoza i na osnovu njih dobijeni su sledeći parametri:

ANALIZA POVRATA (uključujući vrijednost projekta nakon određenog ciklusa)

Budžet Projekta	€ 503.509.111
Plasman sopstvenog kapitala	€ 201.403.643
Profit (sumirani cash flow uključujući sopstvena sredstva)	€ 283.677.632
IRR	21%
Broj uvećanja u odnosu na sopstveni uloženi kapital	1,4
NPV (prema diskontnoj stopi od 15%)	€ 41.069.452
Period otplate (za 0 godinu uzima se 2011 godina)	3,5



Meljine

Zdravstveno turistički kompleks

- Meljine se nalaze u Herceg Novom, u elitnom naselju Savina, na samom šetalištu pored mora.
- Lokacija je direktno povezana sa Jadranskom magistralom kao i sa međunarodnim putem koji povezuje Crnu Goru i BiH; Dobra povezanost se ostvaruje i preko Porto Montenegro (16km), Marine Zelenika (2km) i aerodroma Tivat (20km), Ćilipi (28km) i Podgorica (103km).
- Zdravstveni kompleks ima izlaz na more u dužini od cca 500 m. Šetalištem „Pet Danica“, lokacija je povezana sa Herceg Novim i Igalom.
- Ukupna površina koju zauzima lokacija iznosi oko 50.000 m² na kojoj trenutno posluje prva privatna “Opšta bolnica Meljine” u objektima površine oko 24.000 m², sa tradicijom dugom preko 100 godina.
- Na lokaciji se nalazi Botanička bašta stara preko 100 godina i zauzima površinu od oko 30.000m².
- Pozicija Meljina je veoma pogodna za razvoj zdravstvenog turizma budući da se nalazi na mjestu gdje se miješaju planinski i morski vazduh stvarajući povoljne klimatske uslove za liječenje i rehabilitaciju.
- Bolnički segment u okviru projekta sprovodi se kroz privatno javno partnerstvo sa Državom i Opštinom Herceg Novi.



1. *Pozicija*
2. *Lokacija*
3. *Pogled sa lokacije*





Bolnica



Apartmani



Hotel



Ostvareni urbanistički parametri prema urbanističkom projektu	Vrijednosti		
	Bolnica	Apartmani	Hotel
<i>Površina urbanističke parcele UP1 i UP4</i>	16.220 m ² i 1.105 m ²	17.280 m ²	14.740 m ²
<i>Ukupna površina objekta</i>	24.645 m ²	39.000 m ²	24.250 m ²
<i>Kapacitei</i>	250 ležajeva	250 stanova	150 soba
<i>Koeficijent izgrađenosti → BRGP</i>	1,48 → 23.862 m ²	1,80 → 31.103 m ²	1,09 → 15.983 m ²
<i>Koeficijent zauzetosti → Površina pod objektima</i>	0,31 → 3.777.77 m ²	0,30 → 5.133 m ²	0,22 → 3.163 m ²
<i>Maksimalna spratnost</i>	do Po+Su+P+7	3Po+Su+P+6	Po+Su+P+6, P+1
<i>Parking (ne ulaze u BRGP)</i>	nadzemne/podzemne etaže	podzemne etaže	podzemne etaže
<i>Slobodne površine (teren oko objekta)</i>	11.305 m ²	12.147 m ²	11.577 m ²



- Usvojen je urbanistički projekat koji predviđa izgradnju nove moderne bolnice, hotela visoke kategorije, apartmana kao i plaže sa svim pratećim sadržajima i pristanom za manje brodove.
- Projekat bolnice u Meljinama promovise se kroz aktivnosti Klintonove Globalne Inicijative.
- Imajući u vidu trend rasta zdravstvenog turizma u svijetu, kao i ekspanziju turizma u Crnoj Gori, s ponosom možemo istaći da je predloženi koncept Zdravstveno turističkog kompleksa jedinstven u regionu.
- Na osnovu istraživanja tržišta i projekcije budućih trendova izvršena je analiza urbanističkih parametara na lokaciji Meljine i na osnovu njih dobijeni su sledeći parametri:

ANALIZA POVRATA

(uključujući vrijednost projekta nakon određenog ciklusa)

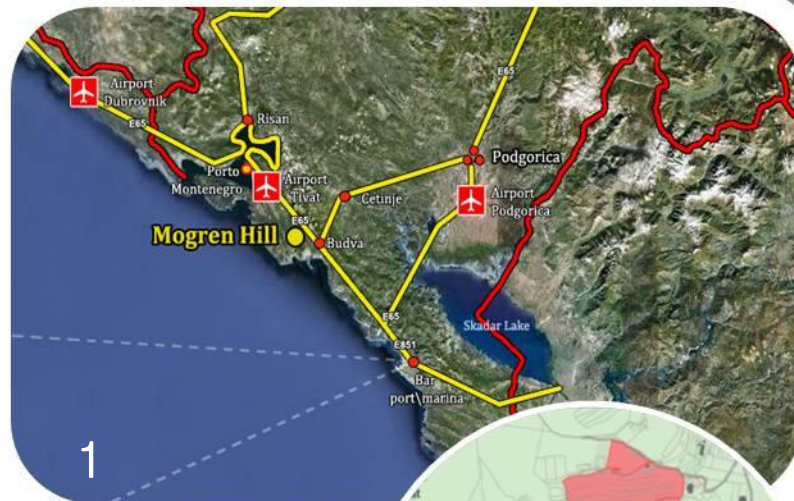
Budžet Projekta	€ 165.750.577
Plasman sopstvenog kapitala	€ 77.920.231
Profit (sumirani cash flow uključujući sopstvena sredstva)	€ 264.375.994
IRR	20%
Broj uvećanja u odnosu na sopstveni uloženi kapital	3,4
NPV (prema diskontnoj stopi od 15%)	€ 26.197.498
Period otplate (za 0 godinu uzima se 2011 godina)	7,5



Mogren Hill

Rezidencijalni kompleks sa sportskim sadržajima

- 📍 Lokacija se nalazi u Budvi, u zaleđu pješčane gradske plaže Mogren. Južna granica parcele izlazi na Jadranski magistralu i na dobar način povezuje lokaciju sa Budvanskom rivijerom i ostalim međunarodnim putevima; Dobra povezanost ostvarena je i preko Porto Montenegro (24km), Marine Budva (3km) kao i aerodroma u Tivtu (20km), Dubrovniku (70km) i Podgorici (63km).
- 📍 Postoji mogućnost indirektnog pristupa plaži Mogren planiranom pješačkom komunikacijom (cca 180m) preko zemljišta koje pripada Atlas Grupi. (označeno na karti 2). Konfiguracija terena ima izražen pad i obezbjeđuje spektakularan pogled prema moru i Budvi.
- 📍 Lokacija se prostire na površini od oko 40.000 m² i na njoj je usvojena planska dokumentacija – Lokalna studija lokacije 'Komoševina 1' Budva.
- 📍 Projektom je predviđena izgradnja rezidencijalnog kompleksa sa sportsko rekreativnim sadržajima.



1. Pozicija
2. Lokacija
3. Pogled sa lokacije



Ostvareni urbanistički parametri prema DUP-u	Vrijednosti (Stanovanje)	Vrijednosti (Sport i rekreacija)
Površina urbanističkih parcela	14.564 m ²	11.851 m ²
Koeficijent izgrađenosti → BRGP	1,50 → 21.118 m ²	0,6 → 7.112 m ²
Koeficijent zauzetosti → Površina pod objektima	0,40 → 5.704 m ²	0,40 → 3.556 m ²
Maksimalna spratnost	P+2+Pk	P+1
Parking (ne ulaze u BRGP)	podzemne etaže	nadzemne/podzemne etaže

Mogren Hill

Projekat



- ▶ **INVESTICIONI ASPEKT:** Širenje gradske zone Budve u pravcu lokacije; Omogućena fazna realizacija u skladu sa tržišnim trendovima i smanjenje investicionog rizika; Razvoj sportsko rekreativnih sadržaja kao komplementarnih u sklopu čitave zone koji će unaprijediti ponudu kako stanovnicima tako i turistima; mogućnost korišćenja obnovljivih izvora energije; očekivani rast cijena nekretnina u priobalnoj zoni ulaskom u EU.
- ▶ Na osnovu istraživanja tržišta i projekcije budućih trendova izvršena je analiza urbanističkih parametara na lokaciji Mogren Hill i na osnovu njih dobijeni su sledeći parametri:

ANALIZA POVRATA (ukupno sa preostalom vrijednošću projekta)

Budžet Projekta	€ 58.044.227
Ulog sopstvenih sredstava	€ 11.608.846
Profit (Sumirani cash flow uključujući i sopstvena sredstva)	€ 39.837.994
IRR	28%
Broj uvećanja u odnosu na sopstveni uloženi kapital	3,43
NPV (prema diskontnoj stopi od 15 %)	€ 6.992.219
Period otplate (za 0 godinu uzima se 2011 god.)	4,5



Mogren Garden

Turističko naselje

- ❏ Lokacija se nalazi u Budvi u neposrednoj blizini Starog grada, smještena na rtu od kog počinje plaža Mogren, čitavom svojom dužinom izlazi na obalu dok sa sjeverne strane izlazi na Jadransku magistralu koja je povezuje sa Budvanskom rivijerom i ostalim međunarodnim putevima, kao i sa lokacijom Mogren Hill.
- ❏ Dobra povezanost ostvarena je i preko Porto Montenegra (24km), Marine Budva(1km) kao i aerodroma u Tivtu (20km), Dubrovniku (70km) i Podgorici (63km).
- ❏ Lokacija ima direktan izlaz na popularnu gradsku pješčanu plažu Mogren, a konfiguracija terena obezbjeđuje spektakularan pogled prema moru, Budvanskom zalivu i plaži u podnožju što lokaciju čini svojevrsnim vidikovcem.
- ❏ Mogren Garden se prostire na površini od 6.693 m² na kojoj je moguće izgraditi turističko naselje ukupne površine do 30.000 m². Za lokaciju je usvojena planska dokumentacija – Detaljni urbanistički plan Budva Centar.
- ❏ Neposredna blizina plaža, Starog grada Budve, kulturno istorijskih sadržaja, restorana, barova i promenade pruža budućim posjetiocima Mogren Gardena dostupnost svih sadržaja na jednom mjestu.

Ostvareni urbanistički parametri prema DUP-u

Ostvareni urbanistički parametri prema DUP-u	Vrijednosti
Površina urbanističkih parcela	6.693 m ²
Koeficijent izgrađenosti → BRGP	4,5 → 30.118 m ²
Koeficijent zauzetosti → Površina pod objektima	0,60 → 4.685 m ²
Maksimalna spratnost	6-11 etaža
Parking (ne ulaze u BRGP)	nadzemne/podzemne etaže
Slobodne površine (teren oko objekta)	2.007m ²



1

1. Pozicija
2. Lokacija
3. Pogled ka lokaciji



2



3

Mogren Garden

Projekat



- INVESTICIONI ASPEKT: Lokacija na samoj obali mora; U ovoj zoni postoji tražnja za luksuznim turističkim sadržajima brendiranim od strane poznatih hotel operatera; Mogućnost zakupa plaže Mogren; Mogućnost ukidanja komunalija za hotelske kapacitete visoke kategorije; Mogućnost korišćenja obnovljivih izvora energije.
- Projektom je predviđena izgradnja turističkog naselja sa sledećim sadržajima: hotel sa depadansima, apartmani, vile i prateći komercijalni sadržaji.
- Na osnovu istraživanja tržišta i projekcije budućih trendova izvršena je analiza urbanističkih parametara na lokaciji Mogren Garden i na osnovu njih dobijeni su sledeći parametri:

ANALIZA POVRATA (ukupno sa preostalom vrijednošću projekta)

Budžet Projekta	€ 61.700.014
Plasman sopstvenog kapitala	€ 21.102.166
Profit (sumirani cash flow uključujući sopstvena sredstva)	€ 64.398.384
IRR	20%
Broj uvećanja u odnosu na sopstveni uloženi kapital	3,1
NPV (prema diskontnoj stopi od 15%)	€ 5.680.048
Period otplate (za 0 godinu uzima se 2011 godina)	10



Stara Pošta

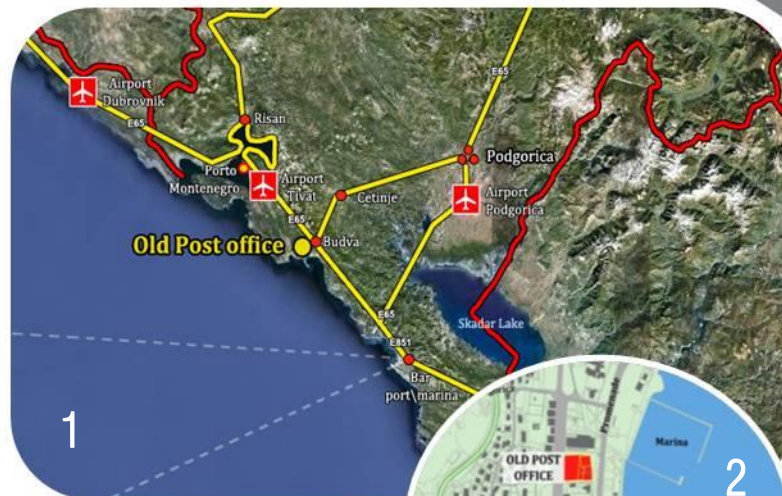
Poslovno komercijalni objekat

- 📍 Lokacija se nalazi u Budvi, u neposrednoj blizini Starog grada, u centralnoj šetališnoj zoni, na svega 50-ak metara od gradske marine. U neposrednoj blizini se nalaze hoteli kao i centralna gradska parkirališta.
- 📍 Dobra povezanost ostvarena je i preko Porto Montenegro (24km), kao i aerodroma u Tivtu (20km), Dubrovniku (70km) i Podgorici (63km).
- 📍 Lokacija se prostire na površini od oko 3.150 m² i moguće je izgraditi oko 11.000 m² komercijalnih sadržaja sa pratećim centralnim djelatnostima i poslovnim apartmanima u gornjim etažama. Za projekat je usvojena planska dokumentacija.
- 📍 Trenutno se na lokaciji nalazi objekat u kom su smješteni: restorani, kafei, banka i zabavni sadržaji, koji su predviđeni za rušenje.
- 📍 S obzirom na ubrzan trend razvoja Budve, sa akcentom na zonu u kojoj se nalazi Stara pošta, planirani komercijalni sadržaji i kapaciteti izdvajaju se kao jedinstveni za tu namjenu.

Ostvareni urbanistički parametri prema DUP-u

Vrijednosti

<i>Površina urbanističkih parcela</i>	3.153 m ²
<i>Koeficijent izgrađenosti → BRGP</i>	3,41 → 10.759 m ²
<i>Koeficijent zauzetosti → Površina pod objektima</i>	0,58 → 1.836 m ²
<i>Maksimalna spratnost</i>	do P+8
<i>Parking (ne ulaze u BRGP)</i>	nadzemne/podzemne etaže
<i>Slobodne površine (teren oko objekta)</i>	1.316 m ²



1. Pozicija
2. Lokacija
3. Pogled ka lokaciji





- INVESTICIONI ASPEKT: Ekskluzivnost lokacije; Potražnja za komercijalno uslužnim prostorom u zoni oko Starog grada koji ima adekvatan kapacitet i infrastrukturnu opremljenost za predstavljanje luksuznih svjetskih brendova; privatno-javno partnerstvo sa Opštinom Budva; Mogućnost korišćenja postojeće površine objekta pri obračunu komunalija.
- Na osnovu istraživanja tržišta i projekcije budućih trendova izvršena je analiza urbanističkih parametara na lokaciji Stara Pošta i na osnovu njih dobijeni su sledeći parametri:

ANALIZA POVRATA (ukupno sa preostalom vrijednošću projekta)

Budžet Projekta	€ 17.252.960
Ulog sopstvenih sredstava	€ 6.901.184
Profit (Sumirani cash flow uključujući i sopstvena sredstva)	€ 13.868.106
IRR	24%
Broj uvećanja u odnosu na sopstveni uloženi kapital	2,01
NPV (prema diskontnoj stopi od 15 %)	€ 2.140.967
Period otplate (za 0 godinu uzima se 2011 god.)	5,5



Jadranski sajam

Multifunkcionalni kompleks: hotel, apartmani, sajam

- ▶ Jadranski sajam nalazi se u centralnoj zoni Budve, na samom šetalištu pored mora. Direktno je povezan sa Jadranskom magistralom, a preko dva gradska bulevara i sa ostalim dijelovima Budvanske rivijere.
- ▶ Dobra povezanost ostvarena je i preko Porto Montenegro (24km), Marine Budva(1km,) kao i aerodroma u Tivtu (20km), Dubrovniku (70km) i Podgorici (63km).
- ▶ Lokacija se sastoji od dvije urbanističke parcele: UP24.1 i UP26.1, za koje je usvojena planska dokumentacija.
- ▶ Na parceli UP24.1 planirana je izgradnja hotelsko apartmanskih sadržaja, dok je na parceli UP26.1 predviđena izgradnja novog sajma u sjevernom dijelu parcele i hotela u južnom dijelu.
- ▶ Urađen je Idejni projekat za novi objekat sajma.
- ▶ Trenutno na lokaciji posluje Jadranski sajam sa tradicijom dugom preko 40 godina koji ujedno i jedini sajam u Crnoj Gori i veoma je važan za afirmaciju nacionalne privrede. Članstvo u: UFI (Međunarodna unija sajmova), CEFA (Alijansa sajmova centralne Evrope), EASE (Asocijacija sajmova jugoistočne Evrope).



1

1. Pozicija
2. Lokacija
3. Postojeće stanje



3



Urbanistički parametri	Vrijednosti	
	UP24.1	UP26.1 (expo)
Površina urbanističke parcele UP24.1	8,717.05 m ²	6.885 m ²
Ukupna površina objekta	cca 51.500m ²	cca 26.000 m ²
Maksimalni koeficijent izgrađenosti → BRGP	4,5 → 39,258.72 m ²	2,01 → 13,849.97 m ²
Koeficijent zauzetosti → Površina pod objektima	0,6 → 5.226 m ²	0,55 → 3,777.77 m ²
Maksimalna spratnost	P+Mz+9	P+Mz+9
Parking	Dio nadzemno i podzemne etaže (ne ulaze u BRGP)	12,693.75 m ²
Slobodne površine (teren oko objekta)	3,490.08 m ²	3,107.23 m ²



- INVESTICIONI ASPEKT: Zona u kojoj je izražena potražnja za luksuznim komercijalnim, hotelskim i apartmanskim sadržajima jer se nalazi u prvom redu do mora; Uvezanost hotelskih i sajamskih sadržaja u uskoj zoni; Mogućnost zakupa dijela plaže za potrebe projekta; Jedini sajam u Crnoj Gori – ulaskom u EU postaće trgovinska kapija Crne Gore; Mogućnost ukidanja komunalija za hotele visoke kategorije; Crna Gora kao top 10 kongresna destinacija; Nova moderna zona Budve.
- Na osnovu istraživanja tržišta i projekcije budućih trendova izvršena je analiza urbanističkih parametara na lokaciji Jadranski sajam – parcela UP24.1 i na osnovu njih dobijeni su sledeći parametri:

ANALIZA POVRATA (uključujući vrijednost projekta nakon određenog ciklusa)

Budžet Projekta	€ 89.780.933
Plasman sopstvenog kapitala	€ 24.371.732
Profit (sumirani cash flow uključujući sopstvena sredstva)	€ 105.769.119
IRR	21%
Broj uvećanja u odnosu na sopstveni uloženi kapital	4,3
NPV (prema diskontoj stopi od 15%)	€ 11.280.763
Period otplate (za 0 godinu uzima se 2011 godina)	10

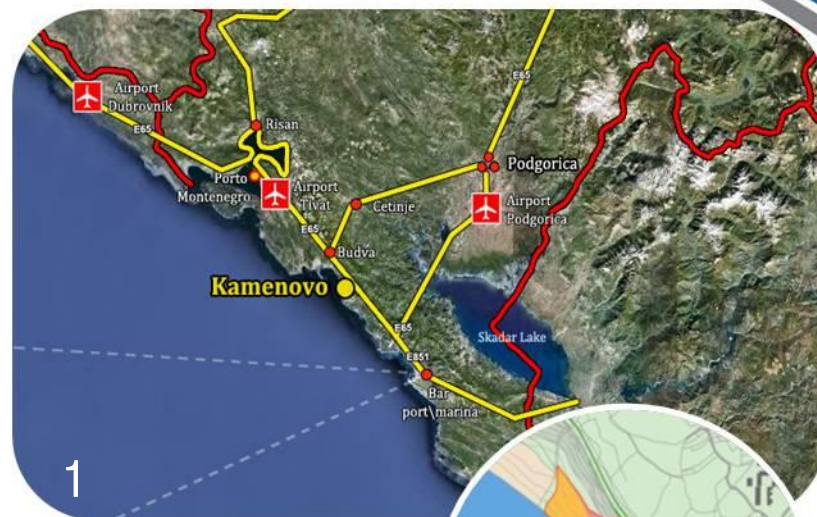


Kamenovo

Turistički kompleks

- 📍 Lokacija Kamenovo pripada opštini Budva i nalazi se u sklopu istoimene plaže na samom početku rivijere Sveti Stefan. Direktno je povezana sa Jadranskom magistralom, a preko promenade sa Bečićima i Budvom.
- 📍 Dobra povezanost ostvarena je i preko Porto Montenegro (29km), Marine Budva (7km) kao i aerodroma u Tivtu (25km), Dubrovniku (76km) i Podgorici (58km).
- 📍 Lokacija se prostire na parceli površine oko 33.200m² sa pripadajućim dijelom pješčane plaže površine oko 6.000m².
- 📍 Proces izrade planske dokumentacije je u toku, sa predviđenom namjenom prostora – turističko naselje: lux hotel, wellness&spa, vile, apartmani, plažni bar i kupalište. Minimum hotelskih sadržaja – 13.282m² i maximum apartmanskog dijela sa vilama – 13.282m².
- 📍 U blizini Kamenova nalazi se poluostrvo Sveti Stefan sa kompleksom Miločer, trenutno pod zakupom svjetski poznatog operatera Aman Resorts.
- 📍 Trenutno se na lokaciji nalaze napušteni objekti turističkog naselja koji su predviđeni za rušenje.

Ostvareni urbanistički parametri prema DUP-u	Vrijednosti
Površina urbanističke parcele	33.209 m ²
Koeficijent izgrađenosti → BRGP	0,8 → 26.564 m ²
Koeficijent zauzetosti → Površina pod objektima	0,2 → 6.640 m ²
Maksimalna spratnost	za vile P+1
Parking (ne ulaze u BRGP)	nadzemne/podzemne etaže
Slobodne površine (teren oko objekta)	26.569m ²



1

1. Pozicija
2. Lokacija
3. Pogled ka lokaciji



2



3



- INVESTICIONI ASPEKT: Lokacija se nalazi u najekskluzivnijem dijelu Crnogorske obale; Mogućnost brendiranja turističkog kompleksa od strane poznatih hotel operatera; Mogućnost zakupa čitave plaže dužine oko 300 m; Mogućnost ukidanja komunalija za hotele visoke kategorije; Očuvano zelenilo na lokaciji i prelijep pogled ka moru;
- Na osnovu istraživanja tržišta i projekcije budućih trendova izvršena je analiza urbanističkih parametara na lokaciji Kamenovo i na osnovu njih dobijeni su sledeći parametri:

ANALIZA POVRATA (uključujući vrijednost projekta nakon određenog ciklusa)

Budžet Projekta	€ 103.346.256
Plasman sopstvenog kapitala	€ 41.338.502
Profit (sumirani cash flow uključujući sopstvena sredstva)	€ 127.382.874
IRR	23%
Broj uvećanja u odnosu na sopstveni uloženi kapital	3,1
NPV (prema diskontoj stopi od 15%)	€ 17.027.688
Period otplate (za 0 godinu uzima se 2011 godina)	7,5



Pržno

Poslovno stambeni objekt

- ▶ Lokacija Pržno pripada ekskluzivnoj zoni Budvanske rivijere nadomak Svetog Stefana. Direktno je povezana sa Jadranskom magistralom, a ostvarena je i dobra povezanost preko Porto Montenegro (30km), Marine Budva (10km), kao i aerodroma u Tivtu (26km), Dubrovniku (77km) i Podgorici (57km).
- ▶ Usvojena je planska dokumentacija i izrađeno Idejno rješenje, kojim je predviđena izgradnja poslovno stambenog objekta sa podzemnim garažama površine oko 7.900m².
- ▶ Konfiguracija terena je u nagibu, pa se sa lokacije pruža otvoren pogled ka naselju Pržno, moru i Budvanskoj rivijeri.
- ▶ Projekat je koncipiran tako da su u prizemlju smješteni prostori za poslovanje sa bazenima i trgovom, a u gornjim etažama stambene jedinice sa obezbijeđenim pogledom ka moru. Uklapanje objekta u ambijent biće postignuto korišćenjem prirodnih materijala.
- ▶ Trenutno se na lokaciji nalazi komercijalno poslovni objekt manjih kapaciteta koji je predviđen za rušenje.



1. Pozicija
2. Lokacija
3. Pogled sa lokacije



Ostvareni urbanistički parametri prema idejnom rješenju	Vrijednosti
Površina urbanističke parcele	4.132,08 m ²
Koeficijent izgrađenosti → BRGP	1,27 → 5.254 m ²
BRGP stanovanje → BRGP poslovanje	4.368 m ² → 886 m ²
Koeficijent zauzetosti → Max. površina pod objektima	0,4 → 1.768 m ²
Maksimalna spratnost	do P+3
Podzemna površina objekta → Broj parking mjesta	2.740 m ² → 81
Max. slobodne površine (teren oko objekta)	2.364 m ²



- INVESTICIONI ASPEKT: Ekskluzivnost lokacije i velika potražnja za luksuznim sadržajima; Restriktivni i ograničeni uslovi izgradnje u zoni Pržna čine projekat sa navedenim kapacitetima i namjenom investiciono veoma interesantnim; Mogućnost kombinovanja površine stanova i poslovnih prostora u skladu sa tržišnim zahtjevima; Naselje koje 'živi' tokom čitave godine.
- Na osnovu istraživanja tržišta i projekcije budućih trendova izvršena je analiza urbanističkih parametara na lokaciji Pržno i na osnovu njih dobijeni su sledeći parametri:

ANALIZA POVRATA (ukupno sa preostalom vrijednošću projekta)

Budžet Projekta	€ 14.073.774
Ulog sopstvenih sredstava	€ 3.518.444
Profit (Sumirani cash flow uključujući i sopstvena sredstva)	€ 6.879.715
IRR	25%
Broj uvećanja u odnosu na sopstveni uloženi kapital	1,96
NPV (prema diskontnoj stopi od 15 %)	€ 1.176.150
Period otplate (za 0 godinu uzima se 2011 god.)	3,0



Petrovac

Stambeno poslovni objekti

- ▶ Petrovac je turističko naselje u sklopu Budvanske rivijere, a sama lokacija nalazi se u centralnom dijelu naselja na poziciji postojeće autobuske stanice, na mjestu gdje se ukrštaju glavne saobraćajnice, koje su direktno povezane sa Jadranskom magistralom, ostalim djelovima naselja i plažama u okruženju.
- ▶ Dobra povezanost ostvarena je i preko Porto Montenegra (41km), Marine Budva (15km), kao i aerodroma u Tivtu (37km), Dubrovniku (88km) i Podgorici (45km).
- ▶ Usvojena je planska dokumentacija i izrađeno idejno rješenje, koje predviđa izgradnju dva odvojena objekta sa namjenom za stanovanje i poslovno komercijalne djelatnosti, kao i podzemne garaže.
- ▶ Konceptija objekata je takva da se u donjim etažama nalaze garaže, poslovno komercijalni sadržaji sa platoom za interne i javne svrhe, a u gornjim etažama stambene jedinice sa obezbijeđenim pogledom ka moru.



1

1. Pozicija
2. Lokacija
3. Pogled na lokaciju



3

2

Ostvareni urbanistički parametri prema idejnom rješenju	UP27	UP76
Površina urbanističkih parcela	785 m ²	1.907 m ²
Ukupna površina objekta	cca 2.600 m ²	cca 8.300 m ²
Koeficijent izgrađenosti → BRGP	1,59 → 1.250 m ²	1.73 → 3.305 m ²
Koeficijent zauzetosti → Površina pod objektima	0,37 → 290 m ²	0,61 → 1.163 m ²
Maksimalna spratnost	4 etaže	3 etaže
Parking (ne ulaze u BRGP)	podzemne etaže	podzemne etaže
Slobodne površine (teren oko objekta)	495 m ²	744 m ²



- INVESTICIONI ASPEKT: Ekspanzija gradnje u Petrovcu i veliko interesovanje ino kupaca; strateški dobra pozicija u odnosu na priobalni i centralni dio Crne Gore; Mogućnost kombinovanja površine stanova i poslovnih prostora u skladu sa tržišnim zahtjevima; Planirani kružni tok neposredno uz lokaciju, koji će dodatno koncentrisati kretanje vozila i pješaka u ovoj zoni.
- Na osnovu istraživanja tržišta i projekcije budućih trendova izvršena je analiza urbanističkih parametara na lokaciji Petrovac i na osnovu njih dobijeni su sledeći parametri:

ANALIZA POVRATA (ukupno sa preostalom vrijednošću projekta)

Budžet Projekta	€ 9.738.003
Plasman sopstvenog kapitala	€ 3.895.202
Profit (sumirani cash flow uključujući sopstvena sredstva)	€ 3.664.984
IRR	35%
Broj uvećanja u odnosu na sopstveni uloženi kapital	0,9
NPV (prema diskontoj stopi od 15%)	€ 1.253.653
Period otplate (za 0 godinu uzima se 2011 godina)	1,5



Sutomore

Stambeno poslovni objekti

- ▶ Sutomore je turističko naselje koje pripada Opštini Bar (tranzitni centar Crne Gore).
- ▶ Lokacije u Sutomoru sa južne strane izlaze na samu obalu i promenadu, a sa sjeverne strane izlaze direktno na Jadransku magistralu, što omogućava dobru povezanost sa Željezničkom stanicom Sutomore i okruženjem.
- ▶ Dobra povezanost ostvarena je i preko Porto Montenegro (54km), Luke Bar (8km), kao i aerodroma u Tivtu (50km), Dubrovniku (101km) i Podgorici (36km).
- ▶ Trenutno na lokaciji Sozina posluje istoimeni hotel, član Atlas Hotels Group, kapaciteta od 32 sobe sa pratećim restoranom i barom, izgrađen prije 30-ak godina, dok na lokaciji Zlatni nar posluje ugostiteljski objekat koji se takođe koristi i u namjenu trgovine.
- ▶ Planska dokumentacija je u fazi usvajanja i prema očekivanjima investitora, na lokaciji Sozina predviđena je izgradnja apartmanskih sadržaja sa komercijalno uslužnim djelatnostima uz mogućnost da se zadrži postojeća namjena hotelskih sadržaja uz određena poboljšanja. Na lokaciji Zlatni nar predviđena je izgradnja apartmanskih sadržaja sa komercijalno uslužnim djelatnostima.



1

1. Pozicija
2. Lokacija
3. Pogled na lokaciju



2



3

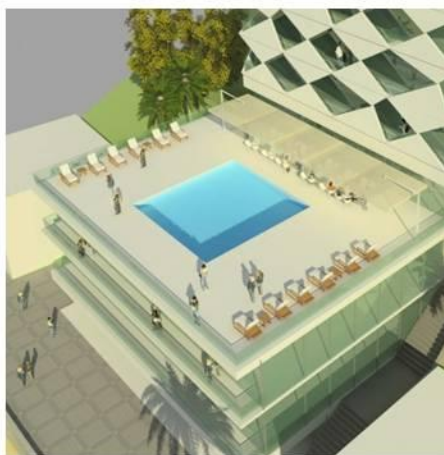
Planirani urbanistički parametri prema idejnom rješenju	Vrijednosti	
	Sozina	Zlatni nar
Površina urbanističke parcele	1.360,85 m ²	1.831,48 m ²
Koeficijent izgrađenosti → Bruto površina objekta	3,95 → 5.387,41 m ²	2,61 → 6.423,26 m ²
Koeficijent zauzetosti → Površina pod objektima	0,64 → 866,80 m ²	0,57 → 1.049,90 m ²
Maksimalna spratnost	do P+8	do P+6
Parking	nadzemne/podzemne etaže	nadzemne/podzemne etaže
Slobodne površine (teren oko objekta)	474 m ²	781 m ²



- INVESTICIONI ASPEKT: Lokacije se nalaze u prvom redu do mora gdje je izražena velika tražnja za rezidencijalnim i uslužnim kapacitetima; Mogućnost zakupa plaže ispred lokacija za potrebe projekta; Mogućnost korišćenja obnovljivih izvora energije; strateški dobra pozicija u odnosu na priobalni i centralni dio Crne Gore; Izvanredan pogled ka moru.
- Na osnovu istraživanja tržišta i projekcije budućih trendova izvršena je analiza urbanističkih parametara na lokaciji Sozina i Zlatni nar i na osnovu njih dobijeni su sledeći parametri:

ANALIZA POVRATA (ukupno sa preostalom vrijednošću projekta)

	Sozina	Zlatni nar
Budžet Projekta	€ 5.250.480	€ 7.158.565
Ulog sopstvenih sredstava	€ 2.100.192	€ 2.863.426
Profit (Sumirani cash flow uključujući i sopstvena sredstva)	€ 2.538.320	€ 6.925.006
IRR	64%	105%
Broj uvećanja u odnosu na sopstveni uloženi kapital	1,21	2,42
NPV (prema diskontnoj stopi od 15 %)	€ 1.079.931	€ 2.756.647
Period otplate (za 0 godinu uzima se 2011 god.)	1,5	1,5



Topolica

Hotelski i poslovno stambeni kompleks

- ❖ Lokacija Topolica smještena je na samom ulazu u Bar iz pravca Sutomora, a cijelom južnom stranom izlazi na promenu i obalu. Direktno je povezana sa Jadranskom magistralom, a u samom gradu nalazi se i najveća Crnogorska luka i tranzitni centar – Luka Bar.
- ❖ Dobra povezanost ostvarena je i preko Porto Montenegro (62km), Luke Bar (500m), Željezničke stanice Bar (700m) kao i aerodroma u Tivtu (63km), Dubrovniku (108km) i Podgorici (45km).
- ❖ Trenutno na lokaciji posluje moderan gradski Hotel Princess, član Atlas Hotels Group, koji je rekonstruisan 2007 godine, nakon čega je dobio kategoriju 4+*.
- ❖ U neposrednoj blizini nalazi se dvorac Kralja Nikole sa predivnom park šumom, kao i tereni za sportove na otvorenom, nova sportska arena i centar grada.
- ❖ Planska dokumentacija je u fazi usvajanja, a izrađeno je Idejno rješenje koje predviđa izgradnju depadansa hotela Priness, poslovni objekat u kuli i poslovno stambeni objekat.

Planirani urbanistički parametri prema idejnom rješenju	Hotel	Kula	Stambeni objekat
Površina zemljišta	16.277,36 m ²	4.315,12 m ²	5.363,45 m ²
Površina projekta	17.916,16 m ²		
<i>postojeći kapaciteti</i>			
<i>novi kapaciteti</i>	8.480,30 m ²	10.732,08 m ²	29.473,97 m ²
Garaža	nadzemne	5.945,14 m ² podzemne etaže	5.877,59 m ² podzemne etaže



1

1. Pozicija
2. Lokacija
3. Pogled na lokaciju



2



3



- INVESTICIONI ASPEKT: Velika tražnja za poslovno komercijalnim, stambenim i hotelskim kapacitetima u ovoj zoni; Strateški dobra pozicija u odnosu na priobalni i centralni dio Crne Gore; Mogućnost zakupa plaže ispred lokacije za potrebe projekta; Blizina administrativnog centra Bara; Mogućnost faznog planiranja i izgradnje u skladu sa tržišnim trendovima i smanjenju investicionog rizika.

- Na osnovu istraživanja tržišta i projekcije budućih trendova izvršena je analiza urbanističkih parametara na lokaciji Topolica i na osnovu njih dobijeni su sledeći parametri:

ANALIZA POVRATA (ukupno sa preostalom vrijednošću projekta)

Budžet Projekta	€ 66.238.273
Plasman sopstvenog kapitala	€ 22.109.093
Profit (sumirani cash flow uključujući sopstvena sredstva)	€ 22.340.775
IRR	22%
Broj uvećanja u odnosu na sopstveni uloženi kapital	1,0
NPV (prema diskontoj stopi od 15%)	€ 4.002.478
Period otplate (za 0 godinu uzima se 2011 godina)	2,5



Istočna tribina

Gradski stadion

- Istočna tribina predstavlja integralni, neizgrađeni dio Gradskog stadiona u Podgorici, koji se nalazi u samom centru grada, na mjestu ukrštanja glavnih gradskih saobraćajnica, koje dalje vode do izlaza iz grada.
- U neposrednoj blizini lokacije nalazi se glavni administrativni centar Crne Gore, zgrada Parlamenta, Vlade i pojedinih Ministarstava, a pored toga tu su i škole, kulturni centri, izletišta Gorica sa terenima za rekreaciju, pa je koncentracija ljudi u ovoj zoni veoma izražena.
- Gradski stadion predstavlja centralno mjesto za sve važne fudbalske utakmice, budući da na njemu svoje mečeve igra reprezentacija Crne Gore, kao i gradski klub Budućnost. Trenutni kapaciteti stadiona, koji ispunjava UEFA standarde, iznose oko 12.000 mjesta .
- Usvojena je planska dokumentacija "DUP Nova Varoš 2" koja omogućava realizaciju projekta. Budući projekat Istočne tribine izvodi se kroz privatno-javno partnerstvo sa Opštinom Podgorica, gdje Glavni grad obezbjeđuje zemljište i komunalije, a Investitor izgradnju objekta.

Ostvareni urbanistički parametri prema idejnom rješenju	Vrijednosti
Površina urbanističkih parcela	9.633 m ²
Ukupna površina nadzemnog dijela	23.805 m ²
Ukupna površina podzemnog dijela	20.845 m ²
Broj garaža	526 pm
Maksimalna spratnost	2S+V+4+T



1

1. Pozicija
2. Lokacija
3. Pogled na lokaciju



2



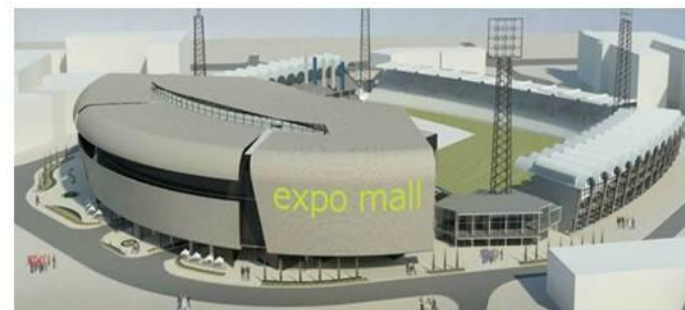
3

Istočna tribina

Projekat



- INVESTICIONI ASPEKT: Mogućnost korišćenja obnovljivih izvora energije; Strateški dobra pozicija u odnosu na ostale djelove grada; Privatno javno partnerstvo sa Opštinom Podgorica; Mogućnost održavanja brojnih manifestacija unutar planiranog objekta; Jedinствena mogućnost razvoja ovakve vrste projekta u Crnoj Gori; Podgorica kao glavni grad Crne Gore sa izraženom dinamikom razvoja.
- U neposrednoj blizini lokacije planirana je izgradnja Olimpijskog trga sa pratećim saobraćajnim komunikacijama koje će obezbijediti dodatno prisustvo ljudi u ovoj zoni.
- Koncept projekta je takav da zadovoljava sve standarde propisane za održavanje sportskih događaja na najvišem nivou.
- Investiciona vrijednost projekta iznosi 34.250.000 € ,ne uključujući troškove zemljišta i komunalija.



Projekat u izgradnji

Atlas Capital Centar



- Atlas Capital Centar (ACC) je objekat koji Atlas Grupa realizuje u saradnji sa svojim partnerima i nalazi se u završnoj fazi izgradnje.
- Objekat je smješten u poslovno – administrativnoj zoni Podgorice, na mjestu ukrštanja glavnih saobraćajnih pravaca.
- ACC karakteriše jedinstvena lokacija, arhitektura, moderan dizajn kao i besprekoran kvalitet gradnje, materijala i opreme koji se u njega ugrađuju.
- Bruto površina objekta je 93.000 m², ima četiri podzemna nivoa, dok je nadzemni dio funkcionalno koncipiran na sledeći način: poslovni apartmani, komercijalna zona, office prostor i hotel.
- Prilikom projektovanja ACC-a ispoštovana je direktiva EU o energetskej efikasnosti upotrebom obnovljivih izvora energije, pa će se u objektu za grijanje i hlađenje toplotnih pumpi koristiti jedan značajan, obnovljiv resurs- podzemna voda.
- Projekt menadžment za objekat izvodi se u saradnji članice Atlas Grupe – Fin Invest i Britanske kompanije Mace.
- Ukupna vrijednost investicije iznosi cca 120 mil €.
- Prodaja i rentiranje objekta povjerena je renomiranoj agenciji za nekretnine Century 21 Capital Real Estate iz svjetskog lanca Century 21 agencija.



Atlas Capital Centar

Gradilište mart 2012



Završeni objekti



Univerzitet Mediteran, Bar



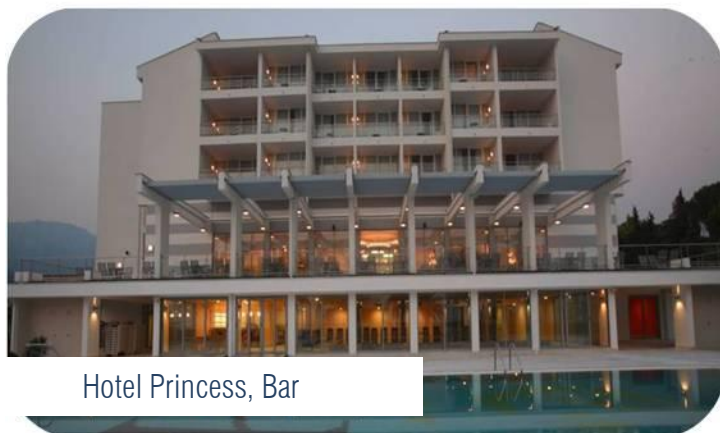
Hotel '13 jul', Virpazar



C-15 Bar



Hypo Group / T-com, Podgorica



Hotel Princess, Bar



Fabrika vode Ropušica, Kolašin



Projekti Atlas Grupe

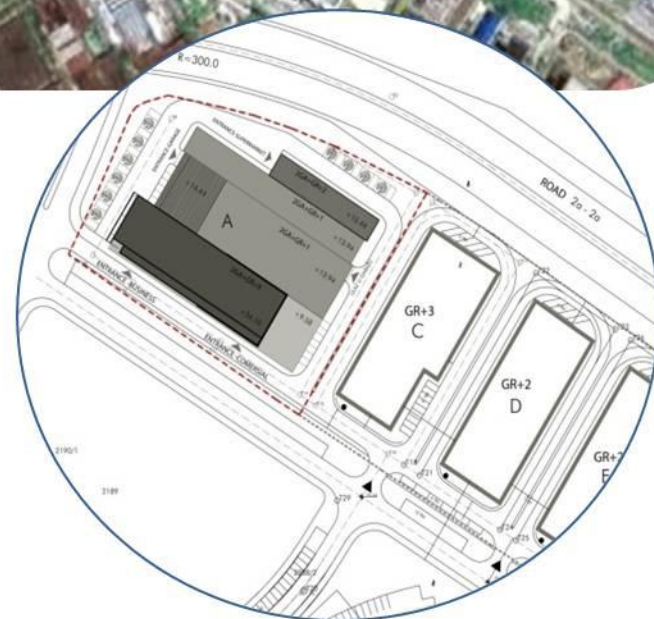
Nekretnine - Srbija

- Atlas Grupa u Srbiji priprema nekoliko razvojnih projekata u oblasti investicija, nekretnina i hotelijerstva u Beogradu, sa posebnim akcentom na korišćenje obnovljivih izvora energije i uspostavljanje održivog razvoja.
- Fokus poslovanja Atlas Grupe-Srbija, je u Beogradu gdje je u toku priprema nekoliko projekata različitih namjena i veličine, u skladu sa tržišnim projekcijama. Takođe, posluje i u oblasti finansija, turizma, hotelijerstva i edukacije.
- Lokacije budućih projektata su pozicionirane u atraktivnim zonama starog i novog dijela grada Beograda sa velikim razvojnim potencijalom. Beograd je svjetska metropola dinamičnog rasta i razvoja koja pruža brojne mogućnosti za poslovanje i afirmaciju Atlas Grupe u regionu.
- Protekle godine rasta, razvoja, hrabrih ideja i ostvarenih ciljeva samo su dokaz da vizija, odlučnost, saradnja i dobra poslovna etika vode do uspeha i osiguravaju dobar potencijal za budućnost.

Park 65 AG

Komercijalno poslovni kompleks

- 📍 Lokacija Park 65 AG nalazi se u Bloku 65 na Novom Beogradu, u neposrednoj blizini autoputa Beograd-Zagreb. Dobro je povezana i sa velikim prometnim saobraćajnicama koje obezbeđuju povezanost sa centralnom zonom grada i blokovima Novog Beograda i Zemunom.
- 📍 U neposrednoj blizini lokacije nalaze se veliki tržni centri, Beogradska arena, biznis park "Airport City Belgrade", predstavništva svjetskih brendova Zepter, Mercedes Benz, Daimler Chrysler, Interkomerc, hoteli itd.
- 📍 Trenutno se na lokaciji nalaze ruševine industrijskih objekata koje treba ukloniti, a do lokacije su dovedeni svi infrastrukturni priključci.
- 📍 Svi troškovi komunalija za projekat Park 65 AG su izmireni. Pored toga, lokacija posjeduje pravo korišćenja vazdušnog prostora iznad parcele na neodređeno vrijeme.
- 📍 Usvojena je planska dokumentacija i izdati urbanističko tehnički uslovi na osnovu kojih je izrađeno ldejno rješenje, koje predviđa izgradnju komercijalno poslovnog kompleksa.



Park 65 AG	Opis
Površina parcele	8.833 m ²
Osnova budućeg objekta	4.150 m ²
Dozvoljena spratnost	P+8+Pk
Koeficijent zauzetosti	0,75
Ukupna nadzemna izgrađenost	30,915.5 m ²
Ukupna podzemna izgrađenost	6,624.8 m ²

Park 65 AG

Komercijalno poslovni kompleks



Rad Blok 65

Stambeno poslovni objekat



- ▶ Lokacija Rad Blok 65 nalazi se u Bloku 65 na Novom Beogradu, u neposrednoj blizini autoputa Beograd-Zagreb. Dobro je povezana i sa velikim prometnim saobraćajnicama koje obezbeđuju povezanost sa centralnom zonom grada i blokovima Novog Beograda i Zemunom.
- ▶ U neposrednoj blizini lokacije nalaze se: veliki tržni centri, Beogradska arena, biznis park "Airport City Belgrade", Predstavništva svjetskih brendova Zepter, Mercedes Benz, Daimler Chrysler, Interkomerc, hoteli itd.
- ▶ Lokacija je infrastrukturno opremljena i slobodna je za izgradnju.
- ▶ Usvojena je planska dokumentacija koja predviđa izgradnju stambeno poslovnog objekta ukupne površine cca 30.000m².
- ▶ Projektom je predviđena izgradnja poslovnih apartmana sa servisima do 50 % ukupne površine objekta, a u preostalom dijelu predviđene su rezidencijalne jedinice.



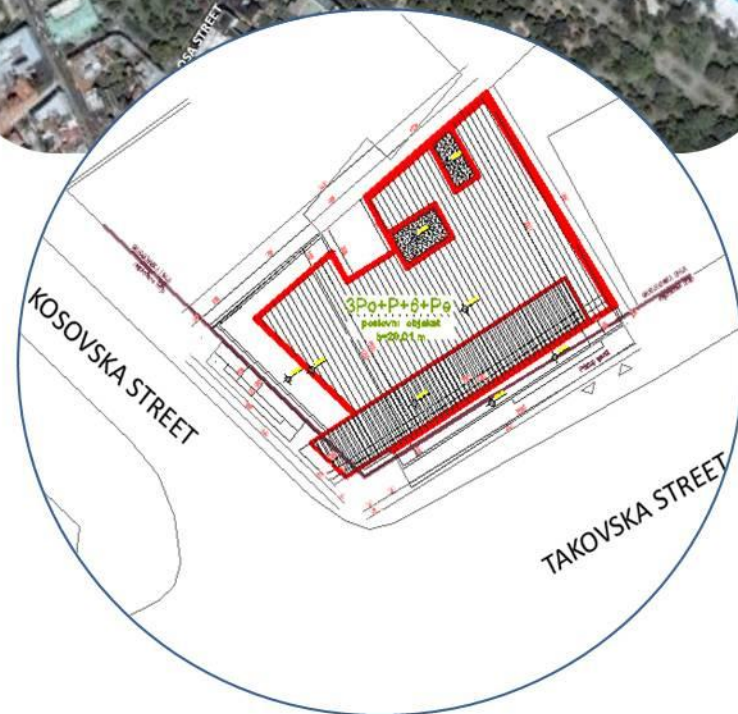
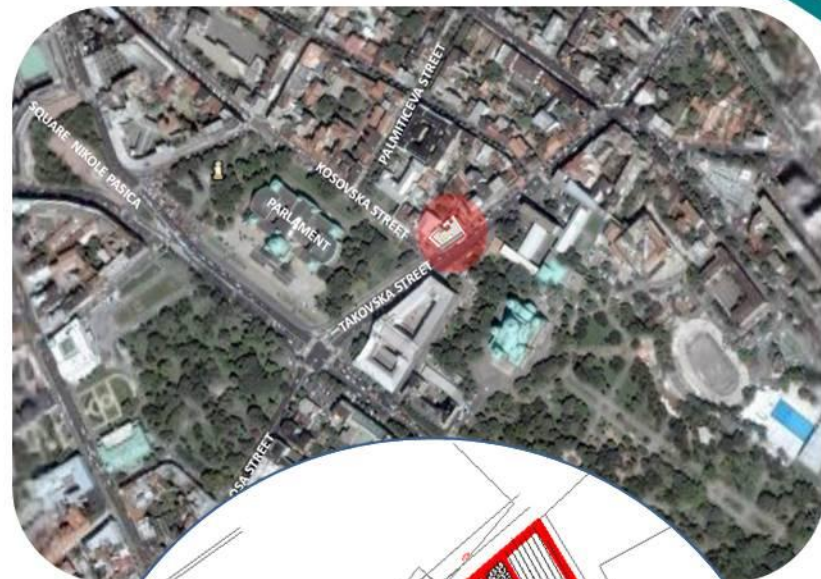
RAD Blok 65	Opis
Površina parcele	11.600 m ²
Osnova budućeg objekta	5.800 m ²
Dozvoljena spratnost	P+8
Koeficijent zauzetosti	0,5
Ukupna nadzemna izgrađenost	20.000 m ²
Ukupna podzemna izgrađenost	10.000 m ²

Atlas biznis centar – Takovska 1

Poslovno komercijalni objekat



- 📍 Lokacija Takovska 1 nalazi se u centru Beograda – Stari grad, na uglu Takovske i Kosovske ulice.
- 📍 U neposrednoj blizini nalazi se auto-put E75 koji vodi prema Zagrebu, Novom Sadu i Nišu i pruža direktan prilaz Beogradskom aerodromu na 15 minuta vožnje. Dobra povezanost obezbijedena je i preko glavne gradske autobuske i željezničke stanice u blizini lokacije.
- 📍 Zemljište je infrastrukturno opremljeno, a za projekat Takovska 1 troškovi komunalija su izmireni.
- 📍 U ovoj zoni se nalaze stari objekti autentične arhitekture sa početka XX vijeka, svi značajni administrativni, poslovni i kulturni sadržaji, šetališta i gradski parkovi, trgovi, tržni centri, hoteli itd.
- 📍 Usvojena je planska dokumentacija, prema kojoj je izrađeno idejno rješenje koje predviđa izgradnju poslovne zgrade sa komercijalnim sadržajima u donjim etažama i modernim automatizovanim garažama.



Takovska 1	Opis
Površina parcele	455 m ²
Osnova budućeg objekta	395 m ²
Dozvoljena spratnost	3Po+P+6+Pk
Pokrivenost zemljišta	75%
Ukupna nadzemna izgrađenost	3,571.9 m ²
Ukupna podzemna izgrađenost	1,363.14 m ²

Takovska

Projekat

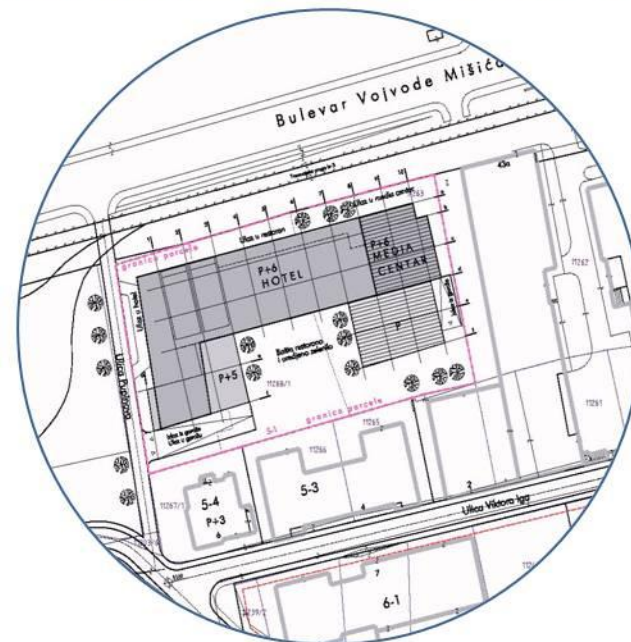


Bulevar Vojvode Mišića

Hotel i media centar



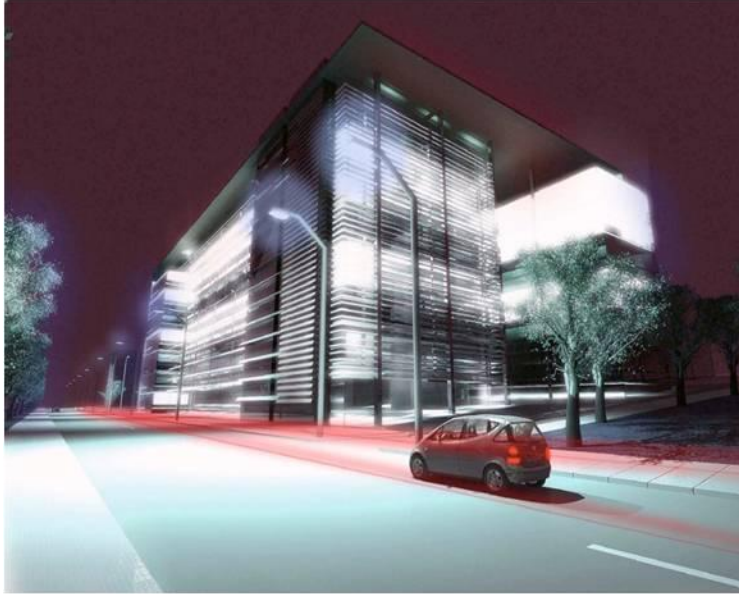
- 📍 Lokacija 45 Bulevar Vojvode Mišića nalazi se u centru Beograda – Stari Grad, na istoimenom bulevaru.
- 📍 Dobra povezanost lokacije ostvarena je preko Mostarske petlje u kojoj se ukrštaju svi najvažniji putni pravci u zemlji, autoput Niš-Beograd-Zagreb, Ibarska magistrala, glavna autobuska i željeznička stanica, kao i nova saobraćajna arterija T6 koja obilazi centar grada.
- 📍 U neposrednoj blizini lokacije nalazi se objekat Beogradskog sajma, najvećeg sajamskog centra u čitavoj Srbiji, rijeka Sava i popularno riječno ostrvo Ada Ciganlija, kao i brojni komercijalno poslovni objekti.
- 📍 Trenutno se na lokaciji nalazi industrijska zgrada površine 3.000 m², sa svim infrastrukturnim priključcima izuzev toplinskog voda, koja je predviđena za rušenje. Troškovi komunalija za projekat su izmireni.
- 📍 Usvojena je planska dokumentacija i izdati urbanističko tehnički uslovi koji predviđaju izgradnju hotelskih sadržaja i media centra.



Bulevar Vojvode Mišića	Opis
Površina parcele	4.797 m ²
Osnova budućeg objekta	2.065 m ²
Dozvoljena spratnost	2Po+P+4+Pk
Ukupna nadzemna izgrađenost	23.400 m ²
Ukupna podzemna izgrađenost	6.000 m ²

Bulevar Vojvode Mišića

Projekat



Izlazna strategija

Prodaja i rentiranje nekretnina

Century 21 Real Estate LLC je najveća svjetska kompanija, u industriji franšiznog poslovanja u oblasti nekretnina. Sistem se sastoji od preko 7.700 nezavisnih agencija koje se nalaze u preko 73 zemlje širom svijeta. **Century 21 Serbia**, članica Atlas Grupe sa sjedištem u Beogradu predstavlja Master franšizera za područje Srbije, Crne Gore i Kosova. Cilj otvaranja Master franšizera je promovisanje brenda Century 21, razvoja poslovne mreže u regionu i povezivanje sa svjetskom prodajnom mrežom lokalnih agencija za nekretnine. Kompanija Century 21 posvećena je tome da profesionalcima u nekretninama pruži najbolje treninge i najsavremenije sisteme kako bi na što bolji način uslužili svoje klijente, a to je usluga Zlatnog standarda.

Century 21 Capital Real Estate je prva Century 21 agencija u Crnoj Gori koja posluje u franšiznom sistemu Century 21, i zauzima vodeću poziciju na tržištu nekretnina u Crnoj Gori. Samim tim što je prva Century21 agencija na Crnogorskom tržištu postignuti su značajni rezultati u promovisanju Crnogorskih nekretnina na globalnom nivou. Ovoj agenciji povjerena je prodaja i rentiranje najvećeg objekta u Crnoj Gori i regionu, Atlas Capital Centra, ukupne površine od oko 93.000m². Pored ovog objekta agencija će biti zadužena za promociju, prodaju i rentiranje i ostalih razvojnih projekata Atlas Grupe kao i drugih nekretnina.



www.century21.rs



www.c21cre.me





BANKASTVO
TRŽIŠTA KAPITALA
FINANSIJE I OSIGURANJE
Atlas Grupa



ATLASGRUPA

- U oblasti finansija, osiguranja, bankarstva i učešća na tržištima kapitala, već dugi niz godina, Atlas Grupa posluje u Crnoj Gori, Srbiji, Kipru i Rusiji.
- U Crnoj Gori ove aktivnosti Atlas Grupa obavlja preko članica: Atlas banka – komercijalno bankarstvo; Invest banka Montenegro – investiciono bankarstvo; Atlasmont fond – investicioni fond; Penzija Plus – dobrovoljni penzioni fond; Atlas Life – osiguravajuće društvo; CG Broker – brokerska kuća; Montenegro berza – Crnogorsko tržište kapitala.
- Atlas Grupa u Srbiji posluje preko stručnog tima koji je zadužen za koordinaciju aktivnosti grupe u oblasti finansija, investicija, nekretnina, edukacije, sporta i turizma. Pored toga, u oblasti obrazovanja posluje Beogradska bankarska akademija, a u oblasti hotelijerstva Hotel Majestic.
- Na Kipru fokus poslovanja Atlas Grupe je na pružanju kastodi usluga, usluga brokera i dilera na svjetskim berzama za sopstvene potrebe i potrebe klijenata, upravljanje portfoliom i investicioni konsalting, trgovina na tržištima novca, karbona, nafte i plemenitih materijala, hartija od vrijednosti i finansijskih instrumenata. Ovaj spektar usluga sprovode se preko članica Atlas Capital Financial Services i ACFX.

Atlas Banka

Crna Gora, Srbija, Kipar, Rusija

- Atlas Banka je osnovana 2002. godine sa ciljem da postane jedna od najuspješnijih finansijskih institucija u Crnoj Gori. Savremeni pristup i efikasna organizacija omogućila je banci prepoznatljiv imidž i poslovanje na tržištu.
- Poslujući po visokim bankarskim standardima Atlas Banka potvrđuje renome savremene bankarske institucije, koja pruža kvalitetnu podršku svojim klijentima.
- Osnovni pravci razvoja banke uključuju razvoj poslova sa stanovništvom i privredom, platni promet u zemlji i inostranstvu, kao i intenzivan rad na razvoju poslova sa platnim karticama.
- Atlas Banka proglašena je za najbolju banku u Crnoj Gori, a Atlas Grupa za najbolju finansijsku grupaciju za 2009. godinu od strane svjetskog ekonomskog magazina "World finance".
- U misiji odgovornog bankarstva Atlas banka je uspjela da ostvari međunarodno dostignuće i uticaj, koji se ogleda u osnivanju finansijskih institucija - kćerki: Atlas Bank Kipar, Atlas Bank Moskva i Atlas Banka Beograd.



www.atlasbanka.com



Invest banka Montenegro

Investiciona banka



- Tradicija Invest Banke datira još od 1961 godine, kada je osnovana pod imenom Pljevaljska Banka. U okviru Atlas Grupe, koja bilježi ubrzan rast, zadatak Invest Banke je da služi kao finansijski kontrolni centar i kao kapija prema globalnim finansijskim tržištima, pospješujući ekspaniziju grupe.
- Invest Banka Montenegro je prva investiciona banka u Crnoj Gori, sa ciljem da se pozicionira među prve tri investicione banke na Balkanu. U skladu sa filozofijom grupe "Uvijek sa najboljima", Invest Banka ima odličan internacionalni tim ljudi i razvijenu globalnu mrežu.
- Investiciono bankarstvo u Crnoj Gori i regionu ima šansi za veliki prosperitet uzimajući u obzir povoljne regionalne tendencije i dešavanja na tržištu kapitala.
- Invest Banka Montenegro definiše svoju ulogu kao most koji spaja Balkan sa globalnim finansijskim tržištima, sa namjerom da otvori region stranim investicijama sa jedne strane i omogući stanovništvu Balkana pristup svjetskim finansijskim tržištima sa druge strane.



www.invest-banka.com



Atlasmont fond

Društvo za upravljanje fondom i Fond zajedničkog ulaganja



- Društvo za upravljanje Atlas Mont osnovano je decembra mjeseca 2000. godine kao institucionalna podrška procesu masovne vaučerske privatizacije (MVP). Specifičnost ovog društva ogleda se u osnovnoj djelatnosti, a to je osnivanje i upravljanje investicionim fondovima u Crnoj Gori.
- U procesu masovne vaučerske privatizacije (MVP), koja je pokrenuta od strane Vlade Republike Crne Gore, prikupljeno je 209.509.650. vaučer poena od građana Crne Gore.
- Atlas Mont svoju misiju vidi kao liderstvo u kreiranju i primjeni vještine upravljanja hartijama od vrijednosti i kompanijama koje su sadržane u njegovom portfelju.
- Vizija Atlas Monta je podizanje efikasnosti preduzeća pojedinačno i crnogorske privrede uopšte, sa snažnim podsticajem razvoju berzanske trgovine i tržišta kapitala u Crnoj Gori.
- Ovo društvo upravlja Fondom zajedničkog ulaganja Atlas Mont, koji je pretrpio nekoliko transformacija. Najprije je poslovao kao privatizacioni fond, potom kao privatizaciono investicioni fond i sada kao fond zajedničkog ulaganja.



www.atlasmont.co.me

Atlas Penzija

Dobrovoljni penzioni fond



www.atlaspenzija.me

- ❏ Dobrovoljni penzioni fond Atlas Penzija i Društvo za upravljanje fondom, osnovani su 2008. godine nakon unapređenja zakonske regulative kada se i naša država priključila velikom broju zemalja koje su pokrenule reformu svog sistema usled nepovoljnih demografskih trendova i stalnog deficita državnog penzionog sistema.
- ❏ Cilj Atlas Penzije jeste stimulisanje građana da bez obzira na zaposlenje ili djelatnost koju obavljaju, svoju budućnost učine izvjesnijom ulažući u privatni penzioni fond.
- ❏ Društvo za upravljanje Atlas Penzija je specijalizovano društvo za organizovanje i upravljanje dobrovoljnim penzionim fondovima, čiji je cilj ostvarenje optimalnih prinosa na imovinu fonda i na taj način obezbjeđenje što sigurnije budućnosti članovima fonda.
- ❏ Investiciona politika Fonda je izrazito konzervativna i kod ulaganja se prvenstveno vodi računa o sigurnosti imovine Fonda, a potom o profitabilnosti ulaganja sve u skladu sa načelima sigurnosti, likvidnosti i raspodjele rizika. Sav prinos koji se ostvari pripada članovima fonda i pripisuje se na njihovim ličnim računima koji se vode odvojeno od imovine društva za upravljanje.



 **ATLASPENZIJA**



Atlas Life

Osiguravajuće društvo



www.atlaslife.me

- Atlas Life je osiguravajuće društvo koje se bavi osiguranjem života.
- Poštujući osnovni princip svoje poslovne filozofije, Atlas Grupa kroz organizaciju komplementarnih djelatnosti, posredstvom Atlas Life-a, nudi crnogorskom tržištu moderan pristup u oblasti životnog osiguranja i obezbjeđuje NOVU PERSPEKTIVU.
- Shvatajući značaj blagovremenog planiranja porodičnih finansija kroz životno osiguranje, a u cilju minimiziranja iznenadnih životnih situacija, usljed kojih može doći do finansijskih poteškoća, Atlas Life nudi proizvode životnog osiguranja kojima klijenti kreiraju polis u prema sopstvenim željama i planovima za budućnost. Pravilno planiranje životnog osiguranja je neophodno danas, jer se time obezbjeđuje finansijska sigurnost za sutra.
- Atlas Life nudi proizvode grupnog i individualnog osiguranja.
- Vodeći računa o poštovanju standarda u oblasti osiguranja Atlas Life je reosiguran kod renomirane austrijske kuće Gen re.



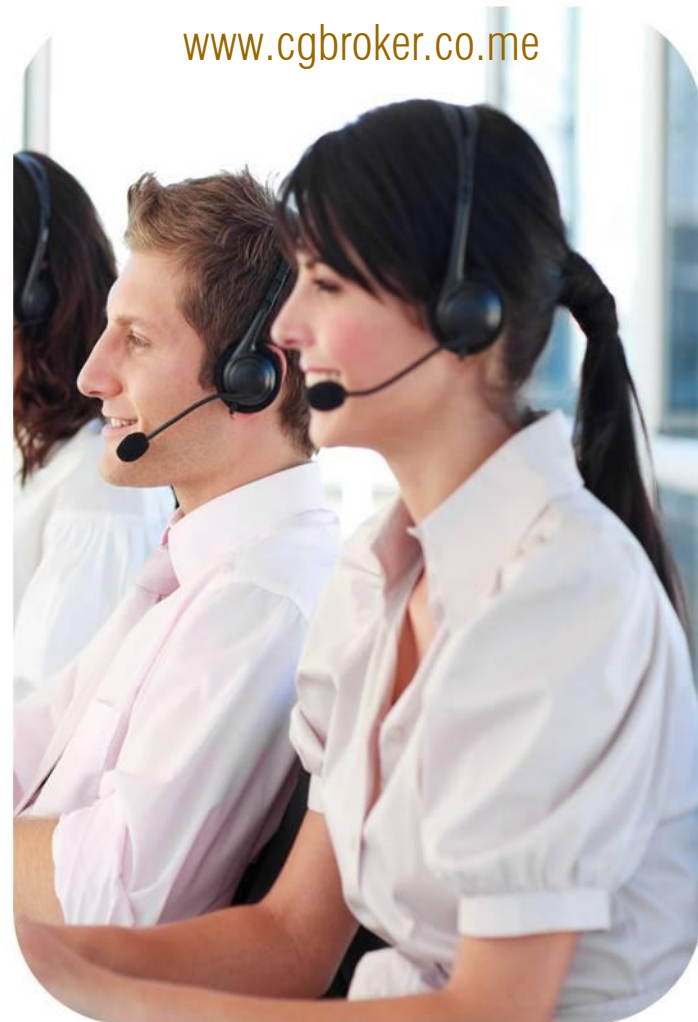
CG Broker

Brokerska kuća



www.cgbroker.co.me

- CG Broker je jedna od prvih brokerskih kuća u Crnoj Gori osnovana 1996. godine.
- CG Broker-Diler ima dugogodišnje iskustvo u poslovima sa hartijama od vrijednosti i od osnivanja je među vodećim brokerskim kućama po ostvarenom prometu i broju berzanskih transakcija.
- Ostvareni rezultati u dosadašnjem radu ogledaju se prvenstveno kroz stvoreni poslovni imidž i profesionalnu prepoznatljivost CG Broker-Diler-a.
- Osnivači i akcionari CG Broker-Diler-a su jake finansijske institucije i uspješni privredni subjekti, što predstavlja garanciju za dalji uspjeh ove brokerske kuće, a klijentima uliva dodatno povjerenje.
- CG Broker -Diler je član Montenegroberze a.d. i jedan od osnivača Udruženja brokera Crne Gore.
- Osnovna djelatnost: Posredovanje u poslovima sa hartijama od vrijednosti.



Montenegro berza



- Montenegroberza je osnovana u junu 1993. godine, od kada je do kraja 2010. godine, poslovala na Crnogorskom tržištu kapitala uporedo sa Nex Montenegro Berzom.
- Na dan 31.12.2010. godine došlo je do spajanja dvije crnogorske berze i na taj način NEX Montenegro je pripojena Montenegroberzi. Spajanje berzi omogućilo je povećanu likvidnost i efikasnost tržišta kapitala, a to ima pozitivan odjek i kod stranih investitora. Na jedinstvenoj berzi koriste se dva indeksa, Moneks20 i Monekspif, u kojima su objedinjeni indeksi dotadašnjih crnogorskih berzi.
- Montenegroberza je članica Federacije svjetskih berzi od februara 2008. godine, a Federacije evropskih berzi od juna 2007. godine.
- Montenegroberza ima potpisane memorandume o saradnji sa Bečkom berzom, Atinskom berzom, svim berzama sa područja bivše Jugoslavije, IFC-em, italijanskom konsultantskom kompanijom „Jadran most“.
- Tržište na Montenegroberzi sastoji se od berzanskog tržišta (»A« i »B« lista) i slobodnog tržišta.
- Danas je Atlas Grupa većinski vlasnik Montenegro berze.



www.montenegroberza.com



Atlas Capital

Finansijske usluge - Kipar



- Atlas Capital Financial Services je članica Atlas Grupe, osnovana u oktobru 2007 godine sa sjedištem u Limasolu – Kipar, sa ciljem da pruži dodatne vrijednosti u uslugama svojim klijentima koji žele da učestvuju na finansijskim tržištima.
- S obzirom na veliko iskustvo u trgovini na finansijskim tržištima, kao i dobar i profesionalan stručni tim, omogućili su da Atlas Capital Financial Services pruži vrhunsku uslugu klijentima u oblastima: portfolio menadžmenta, asset menadžmenta, brokerskih usluga, kastodi usluga, trgovine karbonom, green investments, trgovine na Forexu, konsaltinga za fizička i pravna lica.
- Atlas Capital Financial Services omogućava trgovinu finansijskih instrumenata na berzama u: Atini, na Kipru, u Londonu, Njujorku, Beogradu, Crnoj Gori i Rusiji.
- Kipar je u poslednjih 10 godina razvio poreski sistem koji podjednako dobro odgovara kako Evropskim tako i svjetskim investitorima. Tako stopa korporativnog poreza iznosi 10% što je najniža stopa u Evropskoj Uniji, zatim postoji povoljan tretman kojim se izbjegava dvostruko oporezivanje, beneficije između EU povezanih kompanija na osnovu direktiva EU koje omogućavaju izuzeće poreza na dividende itd.



www.acfs.eu

Atlas Capital FX

Forex trgovina - Kipar



- ACFX je dio ACFS-a (Atlas Capital Financial Services) i regulisan je od strane Komisije za hartije od vrijednosti Republike Kipar. ACFX je takođe registrovan i kod FSA-a u Velikoj Britaniji i shodno tome kompletno poslovanje je u skladu sa veoma striktnim propisima donijetim od strane navedenih institucija.
- Cilj ACFX-a je da se investitorima pruže pouzdane i sigurne usluge trgovanja na tržištu forex-a, kao i na ostalim finansijskim tržištima. ACFX teži ka sticanju poverenja klijenata kroz pružanje kvalitetnih usluga, razumevanje potreba klijenata i konstatne inovacije.
- Meta Trader 4 platforma za trgovinu koju koristi ACFX je najbolje rješenje za finansijske kompanije i dealing centre. Ova sigurna i pouzdana platforma raspolaže brojnim korisnim alatima koji uključuju indikatore, analize, najnovije finansijske vijesti, profesionalne savjete, istraživanja itd.
- Sredstva klijenata se deponuju na račun koji je odvojen od sredstava ACFX-a. ACFX nudi visoko konkurentne uslove trgovine i pruža podršku klijentima kroz obezbjeđenje profesionalne pomoći u svakom trenutku na nekoliko stranih jezika.
- ACFX je 2010 godine proglašen za najboljeg Forex brokera u Jugoistočnoj Evropi od strane World Finance Magazina.

www.acfx.com





OBRAZOVANJE

Atlas Grupa

Univerzitet Mediteran

Crna Gora



www.unimediteran.net

- Univerzitet "Mediteran" Podgorica je prvi privatni univerzitet u Crnoj Gori. Osnovan je 30. maja 2006. godine. Od svog osnivanja Univerzitet "Mediteran" Podgorica radi kao jedinstven pravni subjekat u skladu sa Bolonjskom deklaracijom.
- U okviru Univerziteta Mediteran posluje šest fakulteta i to: Fakultet za turizam, hotelijerstvo i trgovinu Bar, Fakultet za poslovne studije "Montenegro Business School", Fakultet vizuelnih umjetnosti, Fakultet za informacione tehnologije, Fakultet za strane jezike i Pravni fakultet.
- Univerzitet nudi tri nivoa obrazovanja: osnovne studije, postdiplomske studije i doktorske studije.
- Univerzitet je opredijeljen da sistematski i organizovano unapređuje kvalitet studija kako bi bio moderan, fleksibilan, uporediv, konkurentan i efikasan.
- Prateći svjetske trendove u obrazovanju Univerzitet Mediteran je prvi uveo "Sistem učenja na daljinu" (Distance Learning System) sa ciljem unapređenja obrazovnih procesa kao temelja za nove i bolje načine upravljanja znanjem.



Beogradska Bankarska Akademija

Srbija



- Beogradska bankarska akademija – Fakultet za bankarstvo, osiguranje i finansije predstavlja posebnu visokoškolsku ustanovu koja je utemeljena na iskustvu velikog broja univerzitetskih profesora, naučnika, eksperata i preduzetnika iz oblasti bankarstva osiguranja i finansija.
- Akademija je opremljena savremenim nastavnim sredstvima koja omogućavaju multimedijalne prezentacije, pristup internetu, online praćenje zbivanja na berzama i finansijskim tržištima širom svijeta. Fakultet posjeduje biblioteku sa preko 70.000 naslova, Depozitarnu biblioteku Svjetske Banke, MMF-a, OECD-a i UN-a.
- Bankarska Akademija nudi osnovne i master akademske nivoe obrazovanja kao i visokostručne MBA programe.
- Akademija ostvaruje saradnju sa brojnim Univerzitetima u Evropi među kojima su: Univerzitet u Torinu, Univerzitet Reding, Univerzitet Freiberg, Univerzitet u Nici, Univerzitet u Sevilji, Ukrajinska bankarska akademija i drugi.

www.bba.edu.rs



Belgrade Banking Academy
Faculty of Banking, Insurance and Finance





TURIZAM

Atlas Grupa

Atlas Hotels Group



- U okviru Atlas Grupe posluje Atlas Hotels Group koji u svom sastavu posjeduje nekoliko hotela na atraktivnim lokacijama na primorju i u centralnom dijelu Crne Gore.
- U Crnoj Gori u proteklih 10 godina prisutan je značajan i konstantan rast broja posjeta i noćenja turista. Ovaj trend nastavljen je i u 2009, 2010 i 2011. godini uprkos efektima globalne krize. Gosti u prosjeku ostvaruju 6 noćenja po posjeti što ide u prilog činjenici da je Crna Gora dobra destinacija za odmor.
- Atlas Hotels Group posluje sa ciljem da unaprijedi i poboljša dosadašnje poslovanje hotela u svom portfoliju kao i da stvori nove prilike za razvoj hotelskog biznisa u Crnoj Gori. Menadžment Atlas Hotels Group posjeduje iskustvo i znanje koje su garant kvaliteta usluge i zadovoljstva klijenata.
- Atlas Grupa je 2007. godine izvršila rekonstrukciju Hotela "Topolica" u Baru, nakon čega je hotel promijenio naziv u "Princess" i dobio kategoriju od 4+*.
- U poznatom Crnogorskom turističkom naselju Sutomoru posluje Hotel "Sozina". Smješten je na samoj promenadi uz plažu, a na toj lokaciji Atlas Grupa planira izgradnju stambeno komercijalnog objekta uz mogućnost zadržavanja hotelske djelatnosti.
- Na Skadarkom jezeru u tradicionalnom ribarskom mjestu Virpazar, smješten je Hotel "13 jul", čija je adaptacija završena 2010. godine nakon čega je hotel dobio kategoriju od 3*.

Hotel Princess Bar, Crna Gora



Hotel Princess smješten je u najatraktivnijem dijelu grada Bara, uz šetalište pored mora, okružen zelenilom, muzejskim kompleksom i sportskim terenima.

Kategorija hotela je 4*, sobe i apartmani su udobni i moderno dizajnirani, sa izvanrednim pogledom na Marinu, plažu i morsku pučinu, na dvorski kompleks ili na planine u zaleđu grada. Hotel raspolaže sa 135 soba u kojima su na raspolaganju: mini bar, klima, satelitski i kablovski program, sef, potreban aksesuar i room service.



U svojim restoranima Hotel Princess nudi crnogorske i internacionalne specijalitete, kvalitetna pića, uz dobru uslugu. Lobby i Piano bar su prijatna mjesta za odmor uz piće i razgovor sa poslovnim partnerima, kao i Pool bar, iz kojeg se izlazi na bazen i prostranu terasu hotela.

Hotel posjeduje i Wellness i Spa centar sa rimskom i finskom saunom, turskim kupatilom, hidromasažnim programom, salonima za ljepotu, masažu, relaksaciju; Fitness sa najsavremenijom opremom; tri moderno uređene konferencijske sale, spoljašnji i unutrašnji bazen.



Hotel "13 jul"

Skadarsko jezero – Crna Gora



- Skadarsko jezero, budući da je najveće jezero na Balkanu, predstavlja i najveći izazov za ljubitelje prirode. Virpazar je neizbježan centar interesovanja za sve one koji žele da otkriju ljepote i istraže jezero, a u samom njegovom jezgru smješten je jedan od najznačajnijih objekata koji već decenijama daje poseban pečat ovom gradiću – hotel „13 jul“.
- Izvršena je adaptacija hotela 2010. godine nakon čega je dobio kategoriju 3*.
- Hotel „13 Jul“ se nalazi u sastavu Nacionalnog parka „Skadarsko jezero“ i posjeduje 23 sobe i 50 ležaja. Sobe su komforne, sa kupatilom, televizorom i frižiderom i svaka ima pogled na jezero. U okviru hotela je restoran, sala u nacionalnom stilu – „Odžaklija“ – sa terasom, kao i terasa sa 150 mjesta nad samim jezerom.
- Ovaj hotel je polazna tačka svim ljubiteljima jezera i prirode uopšte, sportskim ribolovcima, biciklistima, posmatračima ptica, trekerima i planinarima, ali isto tako predstavlja bazu istraživačima i drugim naučnim radnicima.
- Hotel „13.Jul“ se posebno može pohvaliti velikim izborom nacionalnih jela i specijaliteta, kao i pića, tipičnim za crmničku regiju, pa iz ponude valja istaći ribu-ukljevu, krapa, i vino. Posjetioci restorana su, u velikoj mjeri, učesnici izleta i ekskurzija. U hotelu je moguće organizovati i manje seminare i radionice.



Montenegro Express

Turistička agencija



- Montenegro Express je jedna od vodećih turističkih agencija u Crnoj Gori čije se postojanje vezuje za sami početak razvoja organizovanog turizma u Crnoj Gori.
- Montenegro Express je imao veoma važnu ulogu u razvoju Crnogorskog turizma, posebno u dijelu promocije Crnogorskog turističkog proizvoda na inostranim tržištima.
- Pored dobre saradnje sa svim hotelskim lancima i vodećim turističkim agencijama u zemlji Montenegro Express svoje poslovanje bazira i na saradnji sa vodećim tour operatorima u Evropi. To je doprinijelo dolasku velikog broja turista u Crnu Goru tokom čitave godine a posebno tokom trajanja glavne turističke sezone.
- Montenegro Express ima jaku distribucionu mrežu i moderne poslovne prostore u Srbiji i Crnoj Gori, a posebno na Crnogorskoj obali.
- U skladu sa kvalitetom usluge koju pruža, organizacijom prevoza i svih ostalih usluga Montenegro Express omogućava organizaciju pravog odmora u svim turističkim centrima u Crnoj Gori.





MEDIJI
Atlas Grupa

ATLAS

Radio i Televizija

- RTV Atlas je moderna broadcast i produkcijska medijska kuća koja je iako mlada, uspješno pozicionirana na medijskom tržištu Crne Gore, kao objektivna i nezavisna mreža i medij sa najbržim godišnjim rastom rejtinga.
- RTV Atlas je komercijalna medijska mreža koja svojim zemaljskim signalom pokriva Crnu Goru a putem kablovske distribucije Ex Yu teritoriju i satelitskim programom cijelu Evropu. Takođe je prva televizija iz Crne Gore koju je putem web streaminga moguće pratiti u čitavom svijetu. Milionski auditorijum obezbijedio joj je poziciju najgledanije Crnogorske televizije.
- Program Atlas Televizije je interaktivan sa posebnim naglaskom na informativno-političkom sadržaju, informacijama iz svijeta biznisa, finansija i zabave, kroz koje se gledaoci na redovnoj, dnevnoj osnovi uključuju u najaktuelnija zbivanja u poslovnom i privrednom svijetu, svijetu industrije zabave, muzičke industrije, nauke, umjetnosi i kulture.
- Atlas Radio je sistematskim i mrežnim rješenjima višestruko povezan sa Atlas Televizijom što omogućava interaktivnu integraciju programa ova dva medija.

www.rtvatlas.tv



ATLAS





ZDRAVSTVO

Atlas Grupa

Opšta bolnica Meljine

Privatna zdravstvena ustanova



- Opšta bolnica Meljine je prva privatna opšta bolnica u Crnoj Gori, koja bilježi tradiciju dugu preko 100 godina još iz doba Austrougarske vladavine.
- Ova bolnica je nekadašnja vojno medicinska ustanova smještena na padinama Hercegnovske park šume "Dubrava", čija pozicija je odabrana u skladu sa povoljnom mikroklimom za liječenje i rehabilitaciju pacijenata. U okviru kompleksa nalazi se velika botanička bašta zasađena najatraktivnijim i najrjeđim biljem iz svih krajeva svijeta kao i rezidencija nekadašnjeg predsjednika SFRJ Josipa Broza Tita.
- Ova bolnica je tokom svog postojanja, bez obzira na društvene promjene koje su pratile njeno postojanje i rad, mnogo značila za stanovništvo ne samo hercegnovske kraja već i šire. Danas ova bolnica pruža usluge građanima Crne Gore u saradnji sa Fondom zdravstva Crne Gore kao i brojim pacijentima iz inostranstva koji isti ili čak bolji kvalitet usluga u odnosu na svoje zemlje plaćaju po značajno nižim cijenama.
- Bolnica raspolaže savremenom medicinskom opremom za dijagnostiku, liječenje i rehabilitaciju, kao i kompetentnim medicinskim osobljem čija stručnost, iskustvo i posvećenost pacijentima omogućavaju korišćenje vrhunskih zdravstvenih usluga. Kapacitet bolnice sastoji se iz ukupno 93 kreveta u bolesničkom dijelu i 115 u rehabilitacionom dijelu.



www.bolnica-meljine.me



TRGOVINA PROIZVODNJA

Atlas Grupa

Fabrika vode

Aqua Monta



- ▲ Fabrika vode 'Lipovo' smještena je u selu Plana, nadomak Kolašina na 950 m nadmorske visine u kojoj se vrši flaširanje izvorske vode AQUA MONTA. Sam izvor Ropušica nalazi se na nadmorskoj visini od 1.350 m, daleko od civilizacije, industrije i zagađenja, u surovom planinskom okruženju. AQUA MONTA se prirodno prečišćava kroz stjenovito i snijegom prekriveno tlo nepristupačnih predjela planine Sinjajevine.
- ▲ Karakteristike vode sa izvora Ropušica sistematski su praćene od strane ovlaštenih ustanova iz zemlje i inostranstva, pri čemu je utvrđen visok i konstantan kvalitet po svim parametrima. Najvažnije karakteristike vode Aqua Monta su niska mineralizacija, nizak sadržaj natrijuma, kalijuma, magnezijuma, nitrata, hlorida i sulfata, uz oko 30mg/l kalcijuma i 100gr/l bikarbonata. Temperatura vode na izvorištu je oko 5°C u toku cijele godine.
- ▲ Fabrika je opremljena procesnim linijama „Krones“ koje obezbijedjuju flaširanje vode u izvornom stanju, bez primjene bilo kakvih hemijsko-tehnoloških tretmana.
- ▲ Sa jako niskim sadržajem natrijuma, AQUA MONTA je izrazito pogodna za svakodnevnu upotrebu. Kardiolozi je bezrezervno preporučuju jer ne opterećuje funkcionisanje kardiovaskularnog sistema. Zbog niske mineralizacije, svakodnevним konzumiranjem, AQUA MONTA djeluje i kao idealan detoksikator ljudskog organizma.
- ▲ U okviru Fabrike organizovana je i služba za distribuciju vode, koja ima za cilj da pored osvajanja domaćeg izađe i na inostrana tržišta.



www.aquamonta.com

Jadranski sajam

Expo

- Jadranski sajam ima tradiciju dugu preko 40 godina i jedini je sajam u Crnoj Gori.
- Jadranski sajam danas organizuje 15 specijalizovanih sajsamskih manifestacija i na taj način je postao mjesto okupljanja najuspješnijih privrednika i kolektiva, mjesto prezentacije najnovijih dostignuća, inovacija, značajnih poslovnih kontakata.
- Svojim članstvom u međunarodnim sajsamskim organizacijama: UFI (Međunarodna unija sajsamova), CEFA (Alijansa sajsamova centralne Evrope), EASE (Asocijacija sajsamova jugoistočne Evrope), Jadranski sajam afirmiše državu Crnu Goru i njenu nacionalnu privredu.
- Jadranski sajam raspolaže sa oko 22.000 m² zemljišta na najatraktivnijoj lokaciji u Budvi, na Slovenskoj obali i koristi 11.000 m² izložbenog prostora. dok zatvoreni izložbeni prostor iznosi 3.000 m². Za manifestacije koje to zahtjevaju moguće je postaviti do 8.000 m² izložbenog zatvorenog prostora (sajmovi turizma, namještaja i građevinarstva).
- Atlas Grupa planira izgradnju novog objekta Sajma na istoj lokaciji čime će se otvoriti dodatni prostor za promociju i afirmaciju Crnogorske privrede u Evropi i svijetu.

www.adriafair.co.me





DRUŠTVENE AKTIVNOSTI

Atlas Grupa



Balkan Networking

Poboljšanje regionalne saradnje je jedan od glavnih ciljeva Atlas fondacije. U tom smjeru, naša prva aktivnost bila je **Inauguralna konferencija "Balkanska inicijativa za jačanje društva Jugoistočne Evrope"** održana u Budvi u maju 2011, pod pokroviteljstvom Vlade Crne Gore i Atlas fondacije, a u partnerstvu sa Klinton globalnom inicijativom.

Vidimo Crnu Goru kao pozitivnu snagu integracija u regionu i želimo da u njoj stvorimo forum za diskurs, razmišljanje i razvoj novih ideja koje će pomoći da u našem regionu zanemarimo razlike. Umrežavanje i prekogranična saradnja su modeli koje želimo da promovišemo, želimo da ohrabrimo regionalnu saradnju na našem zajedničkom putu ka evro-atlantskim integracijama.



Atlas Fondacija

- Cilj Atlas Fondacije je podrška stvaranju novih socijalnih vrijednosti i ekonomskog osnaživanja građana kroz unapređivanje pogodnog poslovnog okruženja, održive poslovne prakse i korporativno društvene odgovornosti. Želimo da se posvetimo obavezama koje će poboljšati živote naših građana kroz jačanje pozitivne međuzavisnosti i partnerstava među vladama, preduzećima, nevladinim organizacijama i građanima. Želimo da pomognemo u stvaranju naprednog društva i omogućimo bolje životne standarde i standarde poslovanja u društvu.
- Orijentisana ka dugoročnom djelovanju sa perspektivama za budućnost, Atlas Fondacija će razvijati vrijednosti privatno-javnog partnerstva i poslovne filantropije. Povezujemo partnere i razvijamo mreže, spajajući ljude i institucije sa različitim pogledima kroz razne discipline i sektore i olakšavamo načine na koje će oni učiti jedni od drugih.
- Želimo da uspostavimo održivi sistem sa jasnim ciljem ekonomskog osnaživanja našeg društva kroz razvojne projekte uglavnom u oblastima obrazovanja, zdravstva, zaštite životne sredine, regionalne saradnje, osnaživanja žena i novih tehnologija.

dobitnici
ATLAS STIPENDIJA



Atlas Stipendije za najbolje studente Crnogorskih
Univerziteta



Srebrni sponzor
Serbian Open-a



Sponzor vaterpolo kluba
"Jadran" – Herceg Novi



Sponzor sportskih
događaja

Podgorički maraton
Univerzitetsko prvenstvo svijeta u karateu
Prvenstvo svijeta u padobranstvu



Crna Gora

Ul. Stanka Dragojevića 4; 81000 Podgorica
T: +382 20 407 200; F: +382 20 665 451
E-mail: cabinet@atlasgrupa.me

Srbija

Ul. Nušićeva 15; 11000 Beograd
T: +381 11 333 6301; F: +381 11 333 6300
E-mail: info@atlas-g.com

Kipar

19, Promachon Eleftherias Str
Agios Athanasios; CY-4103 Limassol
T: +357 25 501000; F: +357 25 501050
E-mail: Info@ACFS.eu

Rusija

119017 г. Москва, Кадашевская
набережная, д.6/1/2 стр.1
T/F: +7 495 981-49-89
E-mail: office@abm-bank.com

